CONDITIONS D'ADMISSION :

EN PREMIERE ANNEE

L'accès à la <u>première année du Master en STG, spécialité MMAI</u> se déroule suivant la procédure suivante :

- Pour les titulaires d'une licence en Gestion de l'UCAD. Les pièces à fournir sont les suivantes :

- 2 photos d'identité ;
- Photocopies certifiées conformes :
  - de l'attestation du baccalauréat (série L1, L2, STEG, S ou autres) ou diplôme équivalent ;
  - du relevé de notes du baccalauréat ;
  - Attestation de réussite ou diplôme de la Licence en Marketing ou compatible avec la spécialité
  - des bulletins de notes des classes de L1, L2 et L3.
- Bulletin ou extrait de naissance ou fiche d'état civil ;
- Fiche d'engagement signée par la personne prenant en charge la formation et légalisée.
- Lettre de motivation (à adresser au Directeur de l'ESP s/c le Chef du Département Gestion) ;
- Fiche d'inscription à remplir sur place ;
- Un Curriculum vitae ;
- Une attestation de travail (pour les professionnels)
- **Frais de dossier : 15 000fcfa (non remboursables).**

- Pour les étudiants titulaires d'une Licence hors UCAD. Avoir une Licence en gestion accréditée par l'ANAQ-Sup ou le Cames et remplir le formulaire sur la plateforme d'équivalence de l'UCAD en suivant le lien : https://equivalence.ucad.sn (elle est ouverte du 03 mai au 31 octobre 2021 à minuit).

Une fois le formulaire rempli et la décision de la DAP connue, l'étudiant peut déposer son dossier au Département de Gestion de l'ESP (constitué des mêmes pièces que celles citées précédemment)**.**

EN DEUXIEME ANNEE :

L'accès en deuxième année du Master en STG, spécialité MMAI se déroule comme suit :

- Les étudiants inscrits en première année du master MMAI de l'ESP et ayant validé leur année sont admis en deuxième année.
- Pour les autres candidats, le processus de sélection est le suivant : Avoir un Master 1 compatible avec la spécialité et accrédité par l'Anaq-Sup ou le CAMES. Chaque candidat devra remplir le formulaire sur la plateforme d'équivalence de l'UCAD en suivant le lien : https://equivalence.ucad.sn (elle est ouverte du 03 mai au 31 octobre 2021 à minuit).

Une fois le formulaire rempli et la décision de la DAP connue, l'étudiant peut déposer son dossier au Département de Gestion de l'ESP (constitué des mêmes pièces que celles de la première année en y ajoutant le relevé de notes de la première année du Master)**.**

INSCRIPTIONS

Les étudiants autorisés à s'inscrire, après sélection et validation par la DAP (pour les diplômes hors UCAD) seront informés par voie d'affichage et par le canal su site de l'Ecole Supérieure Polytechnique (ESP) (www.esp.sn) ou éventuellement par sms.

Ils seront tenus d'effectuer les formalités d'inscription à l'ESP et sur la plateforme de l'UCAD.

Les étudiants peuvent bénéficier d'une bourse de mobilité ERASMUS avec Lille en deuxième année.

COUT DE LA FORMATION :

L'inscription entraîne l'engagement de régler l'intégralité du coût de la formation ainsi structuré :

<u>PAYS UEMOA et PAYS BENEFICIANT DE CONVENTIONS :</u>

Classes	Droits d'inscription	Scolarité annuelle	Coût annuel
M 1	115 000	850 000	965 000
M 2	115 000	1 050 000	1 165 000

Pour les prises en charge (*Organismes, salariés financés par leur société ou entreprise*) :

Classes	Droits d'inscription	Scolarité annuelle	Coût annuel
M 1	145 000	850 000	995 000
M 2	145 000	1 050 000	1 195 000

<u>PAYS HORS UEMOA :</u>

Classes	Droits d'inscription	Scolarité annuelle	Coût annuel
M 1	465 000	850 000	1 315 000
M 2	565 000	1 050 000	1 615 000

Néanmoins, des facilités de paiement peuvent être consenties. Par exemple :

<u>PAYS UEMOA et PAYS BENEFICIANT DE CONVENTIONS</u>

Classes	Versement à l'inscription et au plus tard le 05 novembre	Mensualité (à verser chaque début de mois de décembre à juin)
M 1	285 000	85 000
M 2	325 000	105 000

<u>PAYS HORS UEMOA :</u>

Classes	Versement à l'inscription et au plus tard le 05 novembre	Mensualité (à verser chaque début de mois de décembre à juin)
M 1	635 000	85 000
M 2	775 000	105 000

N.B. : Prévoir 500f cfa pour l'Assurance

Université Cheikh Anta Diop de Dakar (UCAD)

Ecole Supérieure Polytechnique de Dakar

Département de Gestion



MASTER EN SCIENCES ET TECHNIQUES DE GESTION

SPECIALITE :

MARKETING ET MANAGEMENT DES AFFAIRES INTERNATIONALES (MMAI)

2021-2022

Le Master en sciences et techniques de gestion, spécialité : **Marketing et Management des Affaires Internationales** s'inscrit dans le schéma LMD (Licence-Master-Doctorat) de l'offre de formation du Département GESTION de l'Ecole Supérieure Polytechnique (ESP) de Dakar – Université Cheikh Anta Diop.

OBJECTIFS :

Le Master en Sciences et techniques de Gestion, , spécialité : Marketing et Management des affaires internationales a pour objectifs :

- Assurer une bonne maîtrise des concepts et pratiques en marketing et commerce international
- Etre capable de comprendre et mettre en place des stratégies et plans marketing
- Comprendre l'évolution des marchés internationaux dans le contexte de la mondialisation maîtrisée l'environnement de l'importation et de l'exportation

COMPETENCES VISEES :

Ses compétences s'organisent autour de 4 grands pôles d'activités :

-Elaborer la stratégie internationale de l'entreprise

Identifier les risques et les opportunités internationales
Définir une stratégie de développement internationale

Conduire le développement international de l'entreprise

Planifier les opérations internationales
Conduire des actions commerciales et développer des parts de marché à l'étranger

Mettre en œuvre un management interculturel

Organiser et manager un service international
Animer un réseau à l'étranger

Gestion d'un centre de profit

Recenser des risques internationaux et mettre en place de leur couverture
Elaborer et suivre le budget du service international
Définir et mettre en place d'une politique de transport
Orchestrer le financement des opérations internationales

DEBOUCHES :

Pour un Professionnalisme à l'International. Le Manager d'affaires internationales a pour missions de concevoir, animer et superviser la stratégie de développement de l'entreprise sur les marchés étrangers. Il a en charge le développement du chiffre d'affaires à l'étranger et de la marge à dégager sur l'activité export. Ce poste comporte des missions bien particulières liées aux spécificités du management des activités à l'international et s'inscrit de plus en plus clairement dans une logique de gestion de projet.

Les titulaires de la spécialité sont appelés à occuper des fonctions dans tous les domaines du Marketing. Soit :

- Responsable Import-export
- Directeur commercial
- Responsable des opérations bancaires

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Le Master en STG, spécialité : Marketing et Management des Affaires Internationales, peut accueillir :

- des étudiants titulaire d'une Licence ;
- Des salariés dans le cadre d'une période de professionnalisation ;
- Des salariés en formation continue, des demandeurs d'emploi en reprise d'études, des étudiants …

La formation se déroule sur deux.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi de 17h30 à 20h30min ; et le samedi de 8 heures à 14 heures. Des examens peuvent être organisés au-delà de cette heure.

La formation se déroule sur 4 semestres. Les unités d'enseignement (UE) sont organisées comme suit :

Première année du MTSG-MAI

SEMESTRE 1

UE1 : Marketing et Stratégie
Marketing de base – Marketing stratégique – Marketing international – Marketing social

UE2 : Théorie des Organisations et GRH
Organisation et Politique générale de l'entreprise – Théorie des organisations - GRH

UE3 : Economie générale
Environnement économique national et international – Comptabilité nationale

UE4 : Commerce International
L'Afrique face à la mondialisation – Règles juridiques du système commercial multilatéral – Stratégie et approches des marchés

SEMESTRE 2

UE5 : Psycho-sociologie
Théorie des organisations - Psychologie

UE6 : Finance et Comptabilité
Finance – Comptabilité analytique – Comptabilité budgétaire – Comptabilité générale

UE7 : Marketing quantitatif
Techniques d'études de marché – Techniques de prévision – Analyse de données quantitatives

UE8 : Outil de Communication
Anglais des affaires – Espagnol - Informatique

Deuxième année du MSTG-MAI

SEMESTRE 3 :

UE8 : Commerce International
Achat international, Distribution et animation des réseaux de vente – Politique de communication internationale et négociation des marchés – Financement du CI – Techniques douanières des marchés – Marketing international approfondi – Les enjeux de la mondialisation

UE9 : Droit et Commerce
Droit international des affaires – Droit de la concurrence – Règles juridiques du système commercial Multilatéral

UE10 : Outils de communication
Anglais des affaires – Espagnol – Communication en Marketing

SEMESTRE 4

UE11 : Marketing
Comportement du consommateur – Marketing et gestion de la qualité – marketing des services

UE12 : Stratégie logistique
Logistique internationale – Stratégie logistique en CI

UE13 : Outils de communication
Anglais des affaires – Espagnol – Informatique

UE14 : Pratiques professionnelles
Séminaire - Stage