

CONDITIONS D'ADMISSION :

Admission directe en 2^{ème} année du Master CMAI :

- Titulaire d'une maîtrise, un master ou d'un titre homologable comme équivalent
- Passer avec succès un entretien de recrutement

L'accès en deuxième année du Master CMAI/MMAI se déroule comme suit :

- Les étudiants inscrits en première année du master MMAI de l'ESP et ayant validé leur année peuvent déposer un dossier en vue de la sélection puis de l'entretien.

- Pour les titulaires de diplôme hors UCAD, le processus de sélection est le suivant : Avoir une Maîtrise, un Master ou un diplôme de niveau Bac+4 jugé équivalent dans la spécialité et dans une structure habilitée par l'ANAQ-Sup ou le CAMES. Le diplôme présenté doit être accrédité par l'Anaq-sup ou le Cames.

Chaque candidat devra remplir le formulaire sur la plateforme d'équivalence de l'UCAD en suivant le lien : <https://equivalence.ucad.sn> (elle est ouverte du 03 mai au 31 octobre 2021 à minuit).

Une fois le formulaire rempli et la décision de la DAP connue, l'étudiant peut déposer son dossier au Département de Gestion de l'ESP.

Le dossier comprendra :

- 2 photos d'identité ;
- Photocopies certifiées conformes :
 - o de l'attestation du baccalauréat ou diplôme équivalent ;
 - o du relevé de notes du baccalauréat ;
 - o Attestation de réussite ou diplôme de la Licence compatible avec la spécialité
 - o des bulletins de notes des classes de L1, L2 et L3 et M1.
- Bulletin ou extrait de naissance ou fiche d'état civil ;
- Fiche d'engagement signée par la personne prenant en charge la formation et légalisée.
- Lettre de motivation (à adresser au Directeur de l'ESP s/c le Chef du Département Gestion) ;
- Fiche d'inscription à remplir sur place ;
- Un Curriculum vitae ;
- Une attestation de travail (pour les professionnels)
- **Frais de dossier : 15 000fcfa (non remboursables).**

N.B. : Pour toutes informations complémentaires, s'adresser à l'Assistante pédagogique : Mme Seynabou FALL Mme NIANE seynabou.fall@esp.sn

COUT DE LA FORMATION :

L'inscription entraîne l'engagement de régler l'intégralité du coût de la formation ainsi structuré :

PAYS UEMOA et PAYS BENEFICIAIRE DE CONVENTIONS :

Droits d'inscription		Scolarité annuelle	Coût annuel
ESP	LILLE		
115 000	170.000	1.530.000	1.815.000

Pour les prises en charge (*Organismes, salariés financés par leur société ou entreprise*) :

Droits d'inscription		Scolarité annuelle	Coût annuel
ESP	LILLE		
145 000	170 000	1.530.000	1.845 000

PAYS HORS UEMOA :

Droits d'inscription		Scolarité annuelle	Coût annuel
ESP	LILLE		
565 000	170.000	1.530.000	2 265.000

Néanmoins, des facilités de paiement peuvent être consenties. Par exemple :

PAYS UEMOA et PAYS BENEFICIAIRE DE CONVENTIONS :

Droits d'inscription		Versement à l'inscription et au plus tard le 05 novembre	Mensualité (à verser chaque début de mois de décembre à juin)
ESP	LILLE		
115 000	170.000	625 000	170 000

PAYS HORS UEMOA :

Droits d'inscription		Versement à l'inscription et au plus tard le 05 novembre	Mensualité (à verser chaque début de mois de décembre à juin)
ESP	LILLE		
565 000	170.000	1 075 000	170 000

N.B. : Prévoir 500fcfa pour l'Assurance.

INSCRIPTIONS

Les étudiants autorisés à s'inscrire (après la sélection) seront informés par voie d'affichage et par le canal du site de l'Ecole (www.esp.sn) ou par sms.



&

Université Cheikh Anta Diop de Dakar
(UCAD)



Ecole Supérieure Polytechnique (ESP)
Département de Gestion

Vous proposent

En Double diplomation

Le

**MASTER EN COMMERCE ET
MANAGEMENT DES
AFFAIRES
INTERNATIONALES (CMAI) /
MASTER MARKETING ET
MANAGEMENT DES
AFFAIRES
INTERNATIONALES (MMAI)**

2021 - 2022

Le **département de GESTION de l'ESP** vous permet, depuis la rentrée 2008, de suivre une formation de **Management des Affaires Internationales** débouchant sur l'**obtention de deux Masters** :

- Le Master en Marketing et Management des Affaires Internationales (**MMAI**) de l'ESP/UCAD
- Le Master en Commerce et Management des Affaires Internationales (**CMAI**, « **Monde** ») de l'Université de Lille 1.

OBJECTIFS :

Il s'agit de préparer des cadres en Management, Marketing et Commerce internationaux **immédiatement opérationnels** dans des activités concernant notamment :

- Les entreprises multinationales
- Les entreprises nationales travaillant à l'international
- Les organismes de soutien à l'économie internationale (CSCE, UEMOA, ...)
- Les administrations ministérielles ayant des activités orientées à l'international
- Les ONG internationales...

COMPETENCES VISEES :

Ses compétences s'organisent autour de 4 grands pôles d'activités :

-Elaborer la stratégie internationale de l'entreprise

Identifier les risques et les opportunités internationales

Définir une stratégie de développement internationale

-Conduire le développement international de l'entreprise

Planifier les opérations internationales

Conduire des actions commerciales et développer des parts de marché à l'étranger

-Mettre en œuvre un management interculturel

Organiser et manager un service international

Animer un réseau à l'étranger

-Gestion d'un centre de profit

Recenser des risques internationaux et mettre en place de leur couverture

Elaborer et suivre le budget du service international

Définir et mettre en place d'une politique de transport

Orchestrer le financement des opérations internationales

DEBOUCHES :

Les diplômés sont principalement destinés, en adéquation avec leur profil initial, aux carrières suivantes :

- Chef de projet
- Chef de produit
- Responsable de zone export
- Responsable sourcing
- Manager de finance international
- Acheteur international
- Directeur du Marketing international
- Responsable logistique
- Responsable de la communication internationale
- Consultant...

ORGANISATION DE LA FORMATION :

Les enseignements sont dispensés par des professionnels et universitaires de Lille, de Dakar et autres.

Le Master CMAI organisé en double diplôme avec l'Université de Lille1 peut accueillir :

- des étudiants titulaire d'une Licence ;
- Des salariés dans le cadre d'une période de professionnalisation ;

- Des salariés en formation continue, des demandeurs d'emploi en reprise d'études,

La formation se déroule sur un an et recrute des candidats ayant validé la M1.

Les cours se déroulent du lundi au vendredi de 17h30 à 21h ; et le samedi de 8 heures à 14 heures. Des examens peuvent être organisés au-delà de cette heure.

La formation se déroule sur 2 semestres. Les unités d'enseignement (UE) sont organisées comme suit :

Deuxième année du Master CMAI

SEMESTRE 3

UE1 : Commerce International

Achat international, Distribution et animation des réseaux de vente – Financement du CI – Techniques douanières des marchés – Marketing international approfondi – Les enjeux de la mondialisation

UE2 : Droit et Commerce international

Droit international des affaires – Droit de la concurrence

UE3 : Outils de communication

Anglais des Affaires1 : Practice/ Writing - Anglais des Affaires2 : Practice/ Speaking

UE11 : Marketing

Comportement du consommateur - Marketing et gestion de la qualité - Marketing des services - Démographie prospective africaine

SEMESTRE 4

UE5 : Intelligence du monde

Management interculturel - Veille et intelligence Économique

UE6 : Espace mondial

Management de projets – Stratégie internationale

UE7 : Management stratégique de l'entreprise

Approche des Marchés Chinois- Entreprise et développement durable : RSE

UE8 : Intervention

Rapport de Stage (4 mois de stage minimum) ou Mémoire de fin d'études ou Étude ou Projet Tuteuré

DEPOT DE DOSSIER

Dépôt de dossier à partir du 01/09/2021

Six étudiants bénéficieront chaque année de bourses de mobilité ERASMUS pour Lille. La sélection se fait en début de deuxième année sur la base des résultats de la première année.