

COÛT DE LA FORMATION

L'inscription entraîne l'engagement de régler l'intégralité du coût de la formation ainsi structuré :

PAYS UEMOA et PAYS BENEFICIAIRE DE CONVENTIONS :

Classes	Droits d'inscription	Scolarité annuelle	Coût annuel
L1	90 000	720 000	810 000
L2	90 000	720 000	810 000
L3	90 000	720 000	810 000

Pour les prises en charge (*Organismes, salariés financés par leur société ou entreprise*) :

Classes	Droits d'inscription	Scolarité annuelle	Coût annuel
L1	120 000	720 000	840 000
L2	120 000	720 000	840 000
L3	120 000	720 000	840 000

PAYS HORS UEMOA :

Classes	Droits d'inscription	Scolarité annuelle	Coût annuel
L1	260 000	720 000	980 000
L2	310 000	720 000	1 030 000
L3	360 000	720 000	1 080 000

Pour les étudiants pris en charge par les tiers qui ne peuvent pas payer au comptant, des facilités de paiement peuvent être consenties. Par exemple :

PAYS UEMOA et PAYS BENEFICIAIRE DE CONVENTIONS

Classes	Versement à l'inscription et au plus tard le 05 novembre	Mensualité (à verser chaque début de mois de décembre à juin)
L1	250 000	80 000
L2	250 000	80 000
L3	250 000	80 000

PAYS HORS UEMOA :

Classes	Versement à l'inscription et au plus tard le 05 novembre	Mensualité (à verser chaque début de mois de décembre à juin)
L1	420 000	80 000
L2	470 000	80 000
L3	520 000	80 000

N.B. : Prévoir 500f cfa pour l'Assurance

SELECTION (DOSSIER -ENTRETIENS -TESTS)

Constitution du dossier pour une admission en première année :

- 2 photos d'identité ;
- Photocopies certifiées conformes :
 - o de l'attestation du baccalauréat (série L1, L2, STEG, S ou autres) ou diplôme équivalent;
 - o du relevé de notes du baccalauréat ;
 - o des bulletins de notes des classes de 2nde, 1^{ère} et Terminale ;
- Bulletin ou extrait de naissance ou fiche d'état civil ;
- Fiche d'engagement signée par la personne prenant en charge la formation et légalisée.
- Lettre de motivation (à adresser au Directeur de l'ESP s/c le Chef du Département Gestion) ;
- Fiche d'inscription à remplir sur place ;
- Fiche des modalités de règlement des frais d'écologie
- Frais de dossier : **15 000fcfa (non remboursables).**

Constitution du dossier pour une admission directe en 2^{ème} année (Titulaire d'une L1 compatible ou d'un diplôme équivalent) et en 3^{ème} année (Titulaire d'une L2 compatible, d'un DUT, d'un BTS ou équivalent sous certaines conditions).

Pour les étudiants ayant fait une première ou une deuxième année en dehors de l'UCAD, ils doivent prouver que le programme suivi est accrédité par l'Anaq-Sup ou le Cames.

Ils doivent remplir le formulaire sur la plateforme d'équivalence de l'UCAD en suivant le lien : <https://equivalence.ucad.sn> (elle est ouverte du 03 mai au 31 octobre 2022 à minuit).

Une fois le formulaire rempli et la décision de la DAP connue et favorable, l'étudiant peut déposer son dossier au Département de Gestion de l'ESP (constitué des mêmes pièces que celles citées précédemment).

N.B. : Aucun dossier ne sera traité sans l'accord préalable de la DAP.

Date de dépôt de dossier : à partir de septembre 2022

INSCRIPTIONS

Les étudiants autorisés à s'inscrire (après la sélection) seront informés par voie d'affichage et par le canal du site de l'Ecole (www.esp.sn) ou par sms.

Université Cheikh Anta Diop de Dakar
(UCAD)



Ecole Supérieure Polytechnique (ESP)
Département de Gestion

BP : 5085 Dakar- Fann
Tel /Fax : (00221) 33 825 37 12
E-mail : cepecs94@yahoo.fr
www.esp.sn



**LICENCE EN SCIENCES ET
TECHNIQUES DE GESTION**

**MARKETING ET AFFAIRES
INTERNATIONALES**

2022-2023

La licence en sciences et techniques de gestion, option : Marketing, spécialité : **Actions commerciales** s'inscrit dans le schéma LMD (Licence-Master-Doctorat) de l'offre de formation de l'Ecole Supérieure Polytechnique (ESP) de Dakar – Université Cheikh Anta Diop.

OBJECTIF ET DEBOUCHES

L'objectif de la formation est de préparer les étudiants à exercer dans les métiers du marketing et de l'action commerciale.

La formation permet aussi une poursuite des études en Master.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Les enseignements théoriques, continuellement rapprochés de cas pratiques, sont tous dispensés dans le sens d'une professionnalisation et d'une insertion immédiate des étudiants.

La formation est organisée sur trois années.

PREMIERE ANNEE (L1) :

UE Marketing Général (8 crédits)

- Introduction au Marketing
- Etude de marché
- Comportement du Consommateur
- Eléments du Mix Marketing

UE Environnement Economique et Juridique de l'entreprise (22 crédits)

- Organisation de l'entreprise
- Economie Générale
- Droit Commercial

UE Comptabilité (15 crédits)

- Comptabilité Générale
- Comptabilité Analytique
- Gestion des Stocks

UE Outils de Gestion (15 crédits)

- Statistiques Appliquées
- Informatique (Windows)
- Anglais commercial

DEUXIEME ANNEE (L2) :

UE Marketing 2 (18 crédits)

- Marketing du Prix et du Produit
- Distribution
- Merchandising

UE Vente et Force de Vente (12 crédit)

- Techniques de Vente / Prospection
- Force de Vente et Gestion de la Force de Vente

UE Communication (15 crédits)

- Communication d'Entreprise
- Communication Médias
- Commercial Hors Médias

UE Techniques d'Expression & Informatique (15 crédits)

- Techniques d'Expression et de Correspondance Commerciale
- Informatique

TROISIEME ANNEE (L3) :

OPTION : MARKETING ET AFFAIRES INTERNATIONALES

UE Marketing 3

- Marketing et Gestion de la Qualité
- Marketing International et Négociation
- Marketing Appliqué aux NTIC

UE Environnement Economique et Juridique de l'Entreprise

- Economie Générale 2
- Organisation et Fonctionnement de l'Entreprise
- Droit des Affaires
- Management

UE Outils des Affaires Internationales

- Commerce International
- Mécanismes financiers du Commerce International
- Techniques Douanières
- Risques et Assurances
- Informatique (Système d'information)
- Anglais **des Affaires**

UE Séjour en entreprise

- Techniques de recherche de stage
- Rédaction de Rapport de stage
- Stage
- Etudes de terrain

Classes ouvertes en jour et en soir

L'équipe pédagogique qui dispense les enseignements est composée d'enseignants-chercheurs de l'ESP, des universités sénégalaises et étrangères ; ainsi que des professionnels de haut niveau évoluant dans les entreprises ou organisations.